# FICHA DE SEGUIMIENTO ALUMNO DUAL

**MÓDULOS COMPARTIDOS CON LA EMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Clave** | **Módulos profesionales** |
| 0633 | Técnicas de higiene facial y corporal. |
| 0634 | Maquillaje.  |
| 0635 | Depilación mecánica y decoloración del vello. |
| 0636 | Estética de manos y pies. |
| 0637 | Técnicas de uñas artificiales.  |
| 0638 | Análisis estético. |
| 0639 | Actividades en cabina de estética. |
| 0642 | Perfumería y cosmética natural. |
| 0643 | Marketing y venta en imagen personal. |
| 0646 | Formación en centros de trabajo. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0633. Módulo Profesional: Técnicas de higiene facial y corporal.** | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1. Identifica el tipo de piel, aplicando técnicas de exploración y registrando los datos obtenidos.* | a) Se ha identificado el tipo de piel según parámetros como la emulsión epicutánea, grosor de la piel, vascularización, etc. |  |  |  |
| b) Se han identificado las fases de atención al cliente según los procedimientos establecidos. |  |
| c) Se ha realizado una entrevista o cuestionario para recoger datos de interés como hábitos de vida, cosméticos utilizados, reacciones al sol, a los agentes climáticos, etc. |  |
| d) Se ha acomodado y protegido al modelo en la posición anatómica adecuada en condiciones de seguridad y bienestar. |  |
| e) Se han utilizado los medios y aparatos para observar el estado de la piel y posibles alteraciones. |  |
| f) Se han valorado las alteraciones de la piel que son objeto de tratamiento por otro profesional. |  |
| g) Se han registrado los datos obtenidos en la ficha técnica. h |  |
| h) Se ha realizado el análisis profesional, a partir del examen y la valoración de los datos obtenidos. |  |
| *2. Selecciona la técnica de higiene más adecuada, los cosméticos, equipos y útiles necesarios, valorando las necesidades del usuario, características y condiciones de la piel.* | a) Se han identificado las necesidades del usuario para adecuar las técnicas de higiene facial y corporal. |  |  |
| b) Se ha justificado la técnica de higiene elegida y la secuenciación del proceso que hay que seguir. |  |
| c) Se han desinfectado o esterilizado los útiles, materiales y accesorios según el contaminante, y las características del material. |  |
| d) Se han seleccionado los cosméticos que se van a emplear en la higiene facial y/o corporal, en función del tipo y el estado de la piel. |  |
| e) Se han seleccionado los aparatos, útiles y materiales adecuados para la realización de la higiene facial y/o corporal. |  |
| f) Se han dispuesto los materiales, cosméticos, útiles y aparatos de forma ordenada, para facilitar su utilización. |  |
| g) Se ha revisado la aparatología que se va a emplear, verificando que se encuentra en óptimas condiciones de seguridad e higiene. |  |
| *3.. Realiza las operaciones técnicas de desmaquillado y exfoliación mecánica y química, siguiendo las indicaciones y pautas de utilización de cosméticos y aparatos específicos.* | a) Se ha desmaquillado el área periocular, las pestañas y los labios con las técnicas y los cosméticos más adecuados a las características y sensibilidad de la zona.  |  |  |
| b) Se ha desmaquillado el rostro, el cuello y el escote con los cosméticos específicos, adaptando las maniobras a la zona. |  |
| c) Se ha elegido el cosmético exfoliante adecuado en función de las características de la piel. |  |
| d) Se ha aplicado y retirado el cosmético exfoliante con técnicas manuales o mecánicas, según la forma cosmética del mismo y a las instrucciones del fabricante. |  |
| e) Se ha realizado la exfoliación con aparatos de efecto mecánico, según las indicaciones y pautas de utilización del mismo. |  |
| *4. Aplica maniobras de masaje estético específico, adaptando los parámetros a las características de cada zona y a los efectos pretendidos.* | a) Se ha verificado que no existen alteraciones en la zona que se va a tratar que desaconsejen la realización de técnicas de masaje. |  |  |
| b) Se ha preparado la piel y aplicado el cosmético adecuado para realizar el masaje. |  |
| c) Se han seleccionado las maniobras de masaje estético, para los procesos de higiene facial y corporal, según el estado de la piel del cliente. |  |
| d) Se han aplicado las maniobras de masaje estético específico de forma secuenciada. |  |
| e) Se han adaptado las manos según la región anatómica que se va a tratar. |  |
| f) Se han ajustando los parámetros de tiempo, ritmo, intensidad y dirección a los efectos pretendidos y a las características de la piel. |  |
| g) Se ha mantenido el contacto con la piel del usuario durante la aplicación del masaje. |  |
| *5.Realiza técnicas de higiene facial y corporal, integrando cosméticos, medios técnicos y manuales.* | a) Se han seleccionado las técnicas de higiene facial y corporal de acuerdo con las necesidades y demandas del usuario. |  |  |
| b) Se ha informado al usuario de las fases del proceso de higiene facial o corporal que se le van a aplicar. |  |
| c) Se ha preparado la piel con las técnicas específicas, cosméticos, aparatos de calor seco o húmedo y masaje, para facilitar su higiene, según sus características y necesidades. |  |
| d) Se ha realizado la extracción de comedones con los productos, útiles y medios adecuados a las condiciones y estado de la piel. |  |
| e) Se han utilizado medidas de higiene y equipos de protección personal en todo el proceso. |  |
| f) Se han aplicado adecuadamente los cosméticos y aparatos utilizados en los procesos de higiene facial y corporal, según las características y sensibilidad del usuario y las especificaciones del fabricante. |  |
| g) Se ha finalizado en el tiempo apropiado el tratamiento de higiene facial y corporal, utilizando las técnicas adecuadas para conseguir los efectos deseados |  |
| h) Se han registrado en la ficha técnica del usuario los cosméticos y las técnicas empleadas, así como las posibles incidencias, para optimizar posteriores trabajos. |  |
| *6. Valora los resultados obtenidos, asesorando sobre hábitos de higiene facial y corporal, los cosméticos más adecuados y las pautas de utilización.* | a) Se han determinado los criterios que definen un servicio óptimo de higiene facial y corporal. |  |  |
| b) Se han identificado las principales causas que pueden dar lugar a deficiencias en las técnicas de higiene facial y corporal. |  |
| c) Se han valorado los resultados obtenidos. |  |
| d) Se han aplicado técnicas para detectar el grado de satisfacción del usuario en los procesos de higiene facial y corporal. |  |
| e) Se han identificado las posibles medidas de corrección. |  |
| f) Se ha simulado el asesoramiento post-tratamiento referente a cosméticos y pautas de higiene en los distintos estados fisiológicos. |  |
| g) Se ha simulado el asesoramiento acerca de la importancia de hábitos de vida saludable y su influencia en el estado de la piel. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0634 Módulo Profesional: Maquillaje.** | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1. Analiza la morfología del rostro, proponiendo cambios de imagen mediante técnicas de visajismo.* | a) Se han simulado recepciones de usuario, valorando la cortesía, el respeto, la empatía y la discreción. |  |  |  |
| b) Se han elaborado fichas técnicas, utilizando aplicaciones informáticas en la gestión de datos personales, morfológicos y fisiopatológicos, del rostro. |  |
| c) Se han definido las distintas formas del óvalo. |  |
| d) Se han descrito las distintas formas de facciones |  |
| e) Se han propuesto cambios de imagen facial aplicando técnicas de visajismo: líneas, volúmenes, claroscuro y la contribución del peinado. |  |
| f) Se han realizado diseños gráficos de los distintos tipos de óvalos y facciones |  |
| g) Se han diseñado las correcciones, adaptándolas a las características del rostro: delineado, sombras en ojos y claroscuro en frente, nariz, mentón y óvalo. |  |
| *2. Selecciona la gama de colores que se va a emplear en el maquillaje, efectuando pruebas de cosméticos, colorido e iluminación sobre bocetos y modelos.* | a) Se ha analizado la relación entre la iluminación y la elección de los cosméticos de maquillaje. |  |  |
| b) Se han establecido factores que caracterizan la armonía del rostro y su relación con los colores de maquillaje. |  |
| c) Se han practicado pruebas de color en zonas concretas para comprobar la influencia de la iluminación |  |
| d) Se han efectuado mezclas de color para obtener las tonalidades deseadas según la teoría del color y de la luz. |  |
| e) Se han dibujado bocetos con el maquillaje y colorido propuesto. |  |
| f) Se han relacionado las características del maquillaje con las distintas épocas históricas. |  |
| *3. Propone y ejecuta cambios de cejas y pestañas, utilizando las técnicas de depilación, tintura, permanente y aplicación de pestañas postizas.* | a) Se han protegido las ropas y los ojos del cliente durante el proceso. |  |  |
| b) Se ha estudiado la morfología de las cejas y se ha relacionado con las distintas expresiones. |  |
| c) Se han propuesto los cambios de color, densidad y forma de la ceja. |  |
| d) Se ha valorado la viabilidad de realizar técnicas de tintura, permanentado y aplicación de pestañas postizas |  |
| e) Se ha derivado a otro profesional si es necesario. |  |
| f) Se han realizado las operaciones de limpieza, desinfección y esterilización de útiles y materiales empleados, según el método más adecuado a cada tipo de material. |  |
| *4. Prepara el espacio de trabajo, los cosméticos y útiles, justificando el procedimiento seguido.* | a) Se han definido las características de una cabina de maquillaje y los requisitos particulares que debe reunir en aspectos de luminosidad. |  |  |
| b) Se ha valorado la utilización de materiales desechables, en determinados procesos, como medida de seguridad e higiene |  |
| c) Se han relacionado las distintas texturas de productos decorativos con el tipo de piel y zona del rostro que se va a maquillar. |  |
| d) Se han descrito los tipos, utilidad, función y aplicación de cosméticos adecuados a las distintas tipologías cutáneas, para antes, durante y después del maquillaje. |  |
| e) Se ha especificado cómo se deben manipular los maquillajes, las barras de labios, sombras, los lápices de ojos y las máscaras de pestañas para evitar infecciones cruzadas. |  |
| f) Se ha descrito el uso, finalidad y manejo de los materiales (pinceles, esponjas, espátulas, bastoncillos de algodón, etc.). |  |
| g) Se han descrito la utilidad, funcionamiento, manejo y limpieza del aerógrafo de maquillaje. |  |
| h) Se han detallado las propiedades y particularidades de los cosméticos y del maquillaje con aerógrafo |  |
| i) Se han explicado las normas de seguridad e higiene para los aparatos de aerografía. |  |
| *5. Ejecuta procedimientos de maquillaje personalizados para diferentes actos sociales, razonando el procedimiento y la secuencia que hay que seguir.* | a) Se han definido y realizado las acciones de preparación de la piel previas a la ejecución del maquillaje |  |  |
| b) Se han aplicado los cosméticos correctores para disimular pequeñas alteraciones y neutralizar las imperfecciones. |  |
| c) Se han descrito los criterios de selección y aplicación de fondos de maquillaje. |  |
| d) Se han realizado las técnicas de maquillaje de delineado, difuminado, resalte, etc. |  |
| e) Se ha fijado el fondo de maquillaje mediante los diferentes tipos de cosméticos: polvos, fijadores en aerosol, etc. |  |
| f) Se han efectuado maquillajes faciales adecuados a las diferentes circunstancias sociales y características del rostro. |  |
| g) Se han efectuado maquillajes faciales para fotografía, pasarela, televisión, etc. |  |
| h) Se han elaborado maquillajes de fantasía faciales. |  |
| i) Se han desarrollado las técnicas limpieza, desinfección y esterilización de los útiles y material empleados en el proceso, según el tipo y las características del mismo. |  |
| j) Se han eliminado de forma selectiva los residuos de los productos de desecho generados. |  |
| 6. Asesora al usuario en cosmética y técnicas de maquillaje teniendo en cuenta los parámetros que definen la calidad del servicio. | a) Se han proporcionado al usuario pautas de uso y referencias sobre productos cosméticos decorativos más convenientes a su piel y a su estilo. |  |  |
| b) Se han elaborado procedimientos de asesoramiento de maquillaje según estilos. |  |
| c) Se han realizado fichas para analizar el resultado del servicio, valorando la satisfacción del usuario. |  |
| d) Se ha evaluado el servicio y propuesto medidas de mejora. |  |
| e) Se ha utilizado un lenguaje técnico en el asesoramiento. |  |
| f) Se han dado pautas para la optimización y duración del maquillaje. |  |
| g) Se han establecido procedimientos para tratar las sugerencias. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0635 Módulo Profesional: Depilación mecánica y decoloración del vello.** | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1. Prepara el espacio de trabajo, justificando el procedimiento y aplicando normas establecidas de mantenimiento e higiene de equipos de depilación.* | a) Se han asociado los espacios básicos donde se van a desarrollar las actividades con cada proceso. |  |  |  |
| b) Se han relacionado los diferentes equipos y útiles con las distintas técnicas para la eliminación o disimulo de vello. |  |
| c) Se han estudiado las medidas de protección y seguridad del profesional y el usuario. |  |
| d) Se ha valorado la importancia de la utilización de material desechable. |  |
| e) Se han mantenido las instalaciones en condiciones óptimas de higiene. |  |
| f) Se ha controlado el funcionamiento y buen estado de los equipos y aparatos. |  |
| g) Se han reconocido los factores de ambientación del espacio de trabajo (ventilación, luz, color, olor, etc.) como factor de calidad del servicio. |  |
| h) Se ha aplicado la ergonomía para optimizar resultados. |  |
| i) Se han aplicado las normas de control y almacenaje. |  |
| j) Se ha ordenado y controlado el almacén del área de depilación. |  |
| k) Se han desechado productos no adecuados, caducados o en mal estado. |  |
| *2. Realiza el análisis estético, aplicando los procedimientos establecidos para el proceso de depilación y decoloración del vello.* | a) Se han utilizado las técnicas de comunicación en la fase de toma de datos. |  |  |
| b) Se han realizado medidas de atención al cliente. |  |
| c) Se han evaluado las características del pelo, vello y la piel de la zona que se va a depilar. |  |
| d) Se han determinado alteraciones del sistema piloso susceptibles a estos tratamientos. |  |
| e) Se han diferenciado alteraciones cutáneas y vasculares con repercusión en depilación. |  |
| f) Se ha interpretado la demanda para corregir alteraciones estéticas causadas por el vello. |  |
| g) Se han identificado reacciones adversas provocadas por la depilación y decoloración del vello. |  |
| h) Se ha registrado en la ficha técnica los datos más relevantes para estos procesos, como distribución y características del vello. |  |
| i) Se han detallado las indicaciones y precauciones de estos tratamientos. |  |  |
| j) Se han adoptado actitudes y cualidades profesionales como pulcritud, destreza manual, gusto estético, amabilidad, responsabilidad, organización, rapidez de reflejos, etc. |  |
| *3.Selecciona procedimientos de depilación y decoloración del vello, relacionando las propiedades de cada técnica con las necesidades del usuario.* | a) Se ha definido la terminología y técnicas de depilación y epilación. |  |  |
| b) Se han diferenciado los métodos de depilación por sus características o forma de aplicación. |  |
| c) Se han seleccionado los métodos según la zona corporal y características de la piel o pelo a tratar. |  |
| d) Se ha determinado la utilización de los métodos de decoloración según características de la piel y el pelo que se va a tratar. |  |
| e) Se han identificado las propiedades, forma de utilización y presentación de los cosméticos depilatorios. |  |
| f) Se han descrito las técnicas actuales de depilación mecánica. |  |
| g) Se han descrito las técnicas de depilación utilizadas a través de la historia. |  |
| h) Se han clasificado los útiles, equipos y aparatos para la depilación mecánica. |  |
| *4. Ejecuta técnicas de depilación mecánica, seleccionando el procedimiento.* | a) Se ha preparado la zona de aplicación antes del tratamiento |  |  |
| b) Se ha ajustado el procedimiento de ejecución de depilación facial y corporal para cada zona. |  |
| c) Se han utilizado aparatos fundidores y realizado la depilación mecánica con cera caliente. |  |
| d) Se ha realizado depilación mecánica con fundidores y ceras de baja fusión. |  |
| e) Se ha trabajado depilación por avulsión con pinzas. |  |
| f) Se ha ejecutado el proceso en el tiempo establecido. |  |
| g) Se han utilizado bandas, espátulas y distintos útiles. |  |
| h) Se ha finalizado el tratamiento, utilizando productos post-depilación y maniobras manuales. |  |
| i) Se han valorado posibles efectos posteriores a la depilación. |  |
| 5. Ejecuta técnicas de decoloración del vello utilizando los productos adecuados. | a) Se han protegido al profesional y al cliente con los equipos de protección individual y colectiva. |  |  |
| b) Se ha determinado el color del vello. |  |
| c) Se ha preparado la piel de la zona antes del tratamiento. |  |
| d) Se ha seleccionado el producto adecuado para la decoloración. |  |
| e) Se han ajustado las proporciones y concentraciones de los distintos agentes oxidantes y alcalinizantes según a la zona que se va a decolorar. |  |
| f) Se ha controlado el tiempo adecuado para la reacción esperada. |  |
| g) Se ha explicado el proceso químico por el que se produce la decoloración. |  |
| h) Se ha limpiado la zona de residuos decolorantes. |  |
| i) Se ha finalizado el tratamiento con cosmética protectora. |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *6. Analiza los parámetros que definen la calidad en los procesos de depilación y decoloración del vello, controlando los aspectos que han de tenerse en cuenta en la valoración de resultados.* | a) Se han identificado los indicadores de calidad en los procesos de depilación mecánica y decoloración del vello. |  |  |  |
| b) Se ha verificado el grado de cumplimiento de los procedimientos establecidos. |  |
| c) Se ha controlado el grado de eficacia del tratamiento. |  |
| d) Se han aplicado medidas contra posibles desviaciones del objetivo que se pretende conseguir. |  |
| e) Se ha utilizado el lenguaje técnico adecuado al nivel y profesión. |  |
| f) Se ha determinado el mantenimiento posterior a la depilación y decoloración. |  |
| g) Se ha valorado la calidad del servicio y satisfacción del cliente. |  |
| h) Se han relacionado otras propuestas de depilación avanzada. |  |
| i) Se han conocido otros tratamientos asociados a la depilación. |  |
| j) Se ha elaborado un dossier de palabras técnicas. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0636 Módulo Profesional: Estética de manos y pies.**  | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1. Determina el proceso de manicura y pedicura, observando la morfología de manos y pies y relacionándolo con las demandas del usuario.*  | a) Se han definido los procesos estéticos de manicura y pedicura. |  |  |  |
| b) Se ha estudiado la morfología de los pies y las manos. |  |
| c) Se han valorado las demandas y gustos del usuario. |  |
| d) Se han diseñado los procedimientos para realizar las técnicas estéticas de manicura y pedicura. |  |
| e) Se ha registrado en la ficha técnica: los procedimientos, los datos personales y la información de interés profesional. |  |
| f) Se han cuidado las medidas estéticas del profesional que realiza estás técnicas. |  |
| *2. Prepara los espacios, equipos, cosméticos y aparatos, adaptándolos a las técnicas estéticas de manicura y pedicura.* | a) Se han identificado los espacios donde se van a realizar los procesos estéticos de manicura y pedicura.  |  |  |
| b) Se han mantenido las instalaciones en óptimas condiciones higiénicas antes y después de su uso.  |  |
| c) Se han seleccionado los equipos, materiales y cosméticos. |  |
| d) Se han manejado con destreza los útiles, aparatos y cosméticos. |  |
| e) Se han aplicado los métodos más adecuados de mantenimiento, desinfección y esterilización.  |  |
| *3. Efectúa técnicas de manicura y pedicura aplicando normas de seguridad e higiene.*  | a) Se ha planificado la acomodación y protección del usuario, atendiendo a criterios de confortabilidad y seguridad. |  |  |
| b) Se han seleccionado los procedimientos de actuación para la realización de las técnicas estéticas de manicura y pedicura aplicando medidas de seguridad e higiene específicas. |  |
| c) Se han aplicado técnicas de desmaquillado de la lámina ungueal. |  |
| d) Se han realizado las técnicas de conformación de uñas: corte, arreglo y forma. |  |
| e) Se han limado y pulimentado las uñas según su morfología.  |  |
| f) Se han aplicado las técnicas de acondicionamiento y/o retirada de cutícula. |  |
| g) Se han adaptado las técnicas de manicura y pedicura a las características y necesidades de un usuario masculino.  |  |  |
| h) Se han aplicado las técnicas de masaje justificando la secuenciación, efectos, indicaciones y contraindicaciones de las mismas.  |  |  |
| *4. Elabora tratamientos específicos de manos, pies y uñas, integrando en el proceso técnicas novedosas.* | a) Se han descrito procedimientos específicos de tratamientos para los pies, las manos y las uñas.  |  |  |
|  b)  Se ha planificado la aparatología y los cosméticos empleados en los tratamientos y técnicas de manicura y pedicura.  |  |
| c) Se han manejado los aparatos para los tratamientos específicos: efluvios, ventosas cepillos, pulverizadores, parafina, etc.  |  |
| d) Se han utilizado los cosméticos específicos según los procedimientos de uso y medidas higiénico-sanitarias.  |  |
| e) Se han integrado las técnicas, aparatos y cosméticos para realizar los tratamientos estéticos para manos y pies.  |  |
| f) Se han aplicado técnicas de mantenimiento y cuidado de aparatos, útiles y cosméticos.  |  |
| g) Se han demostrado los conocimientos de la normativa higiénico sanitaria vigente sobre uso y eliminación de los medios necesarios para la aplicación de estás las técnicas.  |  |
| *5. Realiza la decoración de uñas combinando técnicas y cosméticos.*  |  a)  Se han diseñado, de forma gráfica, distintos maquillajes de uñas.  |  |  |
|  b)   Se han clasificado los productos de decoración y maquillaje por textura y técnicas de aplicación. |  |
| c) Se han aplicado técnicas de maquillaje mixtas: aerógrafo y pincel. |  |
| d) Se han aplicado técnicas de maquillado con esmaltes: mixtas, de pincel y punzón. |  |
| e) Se han aplicado técnicas de maquillado con productos acrílicos.  |  |
| f) Se han realizado distintos tipos y diseños de maquillado de uñas: francesa, media luna, picos, diagonal, oral y fantasías. |  |  |
| g) Se han ejecutado técnicas específicas de embellecimiento de uña masculina. |  |
| h) Se han verificado los resultados comparándolos con los gustos y necesidades del usuario. |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0637 Módulo Profesional: Técnicas de uñas artificiales.**  | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1.Selecciona el procedimiento de elaboración de uñas artificiales, relacionándolo con el estado de la uña y la morfología de los dedos.* | a) Se han definido las características estéticas, morfológicas de forma de las uñas y los dedos de las manos y de los pies |  |  |  |
| b) Se han detallado las alteraciones e incidencias que influyen en los procesos de elaboración de las uñas artificiales. |  |
| c) Se han descrito las contraindicaciones relativas o absolutas a estas técnicas. |  |
| d) Se han clasificado los distintos tipos de uñas artificiales (características, procedimientos y métodos). |  |
| e) Se ha determinado la finalidad de la aplicación de las uñas artificiales. |  |
| f) Se han señalado criterios de viabilidad para su aplicación. |  |
| g) Se ha valorado la imagen del profesional en los servicios de estética. |  |
| h) Se han aplicado los procedimientos de recepción. |  |
| i) Se han registrado los datos de interés profesional en la ficha técnica. |  |
| *2. Prepara el lugar de trabajo en condiciones de seguridad e higiene, describiendo las instalaciones, materiales, equipos y cosméticos empleados.* | a) Se han verificado los espacios donde se van a desarrollar la aplicación uñas artificiales. |  |  |
| b) Se han identificado los equipos para la aplicación de uñas artificiales. |  |
| c) Se ha escogido el tipo y parámetros del torno (velocidad y potencia), las fresas (forma, grosor y dureza) y precauciones para su uso. |  |
| d) Se han organizado los materiales, útiles y aparatos para realizar las uñas artificiales: tips, resinas, polímeros, lámparas UV, torno, fresas, etc. |  |
| e) Se ha organizado la conservación y mantenimiento de útiles y aparatos. |  |
| f) e han aplicado los distintos métodos de higiene, desinfección y esterilización. |  |
| g) Se han identificado los cosméticos específicos para la realización de uñas artificiales así como su orden de aplicación. |  |
| h) Se ha valorado la importancia de los equipos de protección individual. |  |
| i) Se ha estudiado la normativa vigente de riesgos y protección del medio ambiente. |  |
| *3. Aplica prótesis de la uña siguiendo el procedimiento e individualizando la técnica.* | a) Se ha planificado la acomodación del usuario con criterios de confortabilidad y seguridad. |  |  |
| b) Se han elegido los tips o moldes para este proceso. |  |
| c) Se han adaptado los tips personalizando su forma |  |
| d) Se han determinado los factores que proporcionan un anclaje perfecto del tip. |  |
| e) Se han realizado los procesos de manicura y pedicura previos a la aplicación de uñas artificiales. |  |
| f) Se ha realizado la preparación específica de la uña natural. |  |
| g) Se ha empleado la técnica de gel, con y sin lámpara. |  |
| h) Se ha utilizado la técnica de porcelana con tip. |  |
| i) Se ha definido el proceso de porcelana con molde. |  |
| j) Se han aplicado uñas artificiales con decoraciones incluidas. |  |
| *4. Decora las uñas artificiales desarrollando las distintas técnicas.* | a) Se han realizado diseños gráficos de maquillajes para uñas. |  |  |
| b) Se han aplicado técnicas de maquillado con esmalte, pincel y punzón |  |
| c) Se han aplicado técnicas de maquillaje con aerógrafo. |  |
| d) Se han realizado técnicas de fantasía: altorrelieve, bajorrelieve y pegado. |  |
| e) Se han realizado distintos tipos de maquillado de uñas: francesa, media luna, picos, diagonal, florales y fantasías. |  |
| *5. Mantiene la uña artificial, efectuando la restauración de la misma con técnicas de relleno y renovación.* | a) Se han aplicado las técnicas previas a la restauración de uñas artificiales. |  |  |
| b) Se ha reconocido el procedimiento de restauración según las necesidades del usuario. |  |
| c) Se ha preparado el lugar de trabajo según el procedimiento. |  |
| d) Se han realizado las técnicas de restauración de las uñas artificiales por el procedimiento de relleno. |  |
| e) Se han restaurado las uñas artificiales por el procedimiento de renovación. |  |
| f) Se ha informado al usuario de las precauciones, cuidados y mantenimiento de las uñas artificiales. |  |
| g) Se han eliminado de forma selectiva los residuos generados durante el proceso. |  |
| h) Se ha documentado gráficamente, en la ficha técnica, el antes y el después del proceso. |  |
| *6. Analiza la calidad del proceso, aplicando los procedimientos establecidos por la empresa.* | a) Se ha evaluado la calidad el proceso y los parámetros para observar resultados. |  |  |
| b) Se ha definido las pautas para realizar el control de calidad de la prestación del servicio. |  |
| c) Se han evaluado los resultados y en grado de satisfacción del usuario mediante la realización de un cuestionario tipo. |  |
| d) Se han establecido el método de tratamiento de quejas. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0638 Módulo Profesional: Análisis estético.**  | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1. Caracteriza la anatomía y fisiología de las distintas tipologías cutáneas y sus anexos, relacionándolos con las funciones que realizan.* | a) Se han definido las características generales de la piel. |  |  |  |
| b) Se han descrito los aspectos macroscópicos y microscópicos de la piel, su irrigación e inervación. |  |
| c) Se ha descrito el proceso de melanogénesis y queratinización. |  |
| d) Se ha detallado la estructura de los anexos cutáneosn relacionándola con las funciones que realiza y el estado de la piel. |  |
| e) Se han analizado las funciones de la piel. |  |
| f) Se han relacionado las funciones de la piel con posibles desviaciones estéticas de la misma. |  |
| g) Se han distinguido las características particulares de la piel de las distintas partes del cuerpo, la piel masculina, la piel de las diferentes razas, etc. |  |
| h) Se han clasificado los distintos tipos de piel en función de la emulsión epicutánea. |  |
| i) Se han especificado las reacciones de la piel frente al sol. |  |
| *2. Identifica las lesiones básicas y alteraciones de la piel y anexos, describiendo sus características y su repercusión estética.* | a) Se han reconocido las lesiones cutáneas más frecuentes que pueden influir en la aplicación de tratamientos estéticos.  |  |  |
| b) Se han identificado las alteraciones de la hidratación, sudoración, lipidación, pigmentación y queratinización cutánea con repercusión en las técnicas estéticas. |  |
| c) Se han descrito las alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. |  |
| d) Se han clasificado las alteraciones de la cantidad del sistema piloso, valorando los signos que pueden indicar una desviación estética. |  |
| e) Se han citado las alteraciones de la dermis e hipodermis y los tumores malignos de la piel. |  |
| f) Se han caracterizado las alteraciones de las manos y de los pies que influyen en la realización de técnicas de cuidados estéticos de manicura, pedicura y uñas artificiales. |  |
| g) Se han definido las reacciones irritativas y alérgicas, estableciendo las semejanzas y diferencias entre ellas. |  |
| h) Se han identificado las alteraciones que pueden suponer una contraindicación para la realización de los servicios de estética y las que pueden ser objeto de tratamiento por otro profesional. |  |
| *3. Identifica la aparatología específica para el análisis, relacionando el fundamento científico con las indicaciones y normas de utilización en condiciones de seguridad e higiene*. | a) Se han clasificado los equipos que se emplean para el estudio y análisis de la piel y los anexos. |  |  |
| b) Se ha analizado el fundamento científico de cada uno de ellos. |  |
| c) Se ha identificado la forma de interpretar los resultados proporcionados por cada aparato. |  |
| d) Se han descrito las medidas de seguridad y las precauciones que hay que tener en cuenta en el empleo de los equipos de análisis. |  |
| e) Se han relacionado las normas de higiene y el mantenimiento de cada uno de los equipos. |  |
| f) Se ha comprobado el funcionamiento y las normas de utilización de los equipos empleados en el análisis de la piel y anexos. |  |
| *4. Realiza análisis de piel y anexos, interpretando los procedimientos establecidos.* | a) Se han definido las fases del procedimiento de análisis de la piel y anexos. |  |  |
| b) Se han identificado los datos que deben recogerse en la entrevista personal y en la ficha técnica. |  |
| c) Se ha especificado la preparación del material y los equipos necesarios para realizar el servicio de análisis. |  |
| d) Se ha secuenciado el proceso de realización del análisis: observación directa, tacto y palpación. |  |
| e) Se han empleado los equipos de análisis según la secuencia del proceso. |  |
| f) Se ha propuesto el análisis estético a partir de la información obtenida en la entrevista personal y en los resultados de la exploración. |  |
| g) Se ha indicado cuándo, cómo y por qué se debe derivar al usuario hacia otros profesionales.  |  |
| *5. Reconoce y utiliza la aparatología empleada en los servicios de estética y belleza, relacionando su fundamento científico con los requerimientos técnicos de utilización y efectos producidos.* | a) Se han clasificado los equipos que se emplean para tratamientos estéticos de higiene, hidratación, depilación mecánica y manos y pies. |  |  |
| b) Se ha analizado su fundamento científico, parámetros, modo de empleo, efectos, indicaciones y contraindicaciones. |  |
| c) Se han descrito las normas de seguridad e higiene de cada uno de los equipos para su correcta utilización, mantenimiento y conservación. |  |
| d) Se han utilizado los aparatos y equipos, aplicando las medidas de protección del cliente y el profesional. |  |
| e) Se han definido las medidas que hay que seguir en caso de producirse un accidente durante la utilización de los distintos aparatos. |  |
| f) Se ha justificado el empleo del equipo adecuado en función del tratamiento específico que se va a realizar. |  |  |
| *6. Valora la importancia de una actitud profesional en el desarrollo de su actividad, relacionándola con el cumplimiento de las normas deontológicas.* | a) Se ha definido el concepto de deontología profesional. |  |  |
| b) Se han identificado los deberes y obligaciones del profesional. |  |
| c) Se han identificado las normas de respeto hacia las personas. |  |
| d) Se ha justificado, en la profesión de Estética, la importancia del secreto profesional y cómo puede afectar tanto al cliente como al profesional. |  |
| e) Se ha analizado la ley de protección de datos y su repercusión en la profesión de estética. |  |
| f) Se han definido los derechos de las personas reflejados en la Constitución. |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0639. Módulo Profesional: Actividades en cabina de estética.**  | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1. Organiza la estructura de una cabina de estética creada en el aula, describiendo espacios, normas de comportamiento y procedimientos de atención al cliente.* | a) Se han identificado las instalaciones donde se realizan los procesos de actividades básicas. |  |  |  |
| b) Se ha diseñado una cabina de estética distribuyendo espacios, mobiliarios, aparatología y tipo de ambiente para la realización de cada una de las actividades básicas. |  |
| c) Se han descrito las normas que definen una correcta imagen profesional |  |
| d) Se han detallado las pautas básicas para la recepción y atención al cliente. |  |
| e) Se han simulado la recepción y atención al cliente con la aplicación de técnicas de comunicación y normas de comportamiento. |  |
| f) Se han analizado correctamente las demandas necesidades del cliente mediante entrevista o cuestionario apropiado |  |
| g) Se han caracterizado las posiciones ergonómicas adecuadas y las medidas de protección personal y del cliente en los procesos de actividades básicas. |  |
| h) Se ha identificado el área de higiene y desinfección como lugar fundamental dentro de la cabina. |  |
| i) Se han aplicado los métodos de higiene, desinfección y esterilización más adecuados para los equipos, materiales y útiles usados en las actividades básicas. |  |
| *2. Realiza actividades derivadas de la acción comercial, integrando las operaciones y medios técnicos necesarios* | a) Se ha puesto a punto el almacén siguiendo criterios de orden, limpieza, temperatura, humedad, etc. |  |  |
| b) Se han clasificado y ordenado los materiales y cosméticos según su ámbito de aplicación y/o condiciones de conservación. |  |
| c) Se han realizado supuestos prácticos de control y gestión de almacén con la formalización de pedidos a empresas distribuidoras. |  |
| d) Se han diseñado técnicas de desarrollo comercial, como técnicas de merchandising, promocionales y publicitarias. |  |
| e) Se han realizado técnicas de empaquetado y embalado dentro de la actividad comercial. |  |
| f) Se ha utilizado documentación informativa y bibliografía especializada como elemento de consulta y apoyo para actualizarse y formarse de manera continua. |  |
| g) Se han especificado los datos que hay que tener en cuenta para la elaboración de una ficha técnica integral. |  |
| h) Se han reconocido los distintos tipos de sistemas de archivo de datos de clientes, productos y proveedores, teniendo en cuenta la normativa vigente de protección de datos. |  |
| i) Se han analizado las aplicaciones y utilidades de las TIC para la gestión y organización de una cabina de estética. |  |
| *3. Ejecuta tratamientos de hidratación facial y corporal, secuenciando la aplicación de los medios estéticos: cosméticos, aparatos y masaje.* | a) Se han identificado los factores que afectan al grado de deshidratación de la piel. |  |  |
| b) Se ha realizado el análisis de las alteraciones de la hidratación con los métodos adecuados. |  |
| c) Se ha determinado el grado de deshidratación de la piel para recomendar el tratamiento más adecuado. |  |
| d) Se han seleccionado los cosméticos y aparatos adecuados para el tratamiento de hidratación de la piel. |  |
| e) Se han programado los parámetros de los equipos eléctricos básicos empleados en el tratamiento de hidratación de la piel. |  |
| f) Se ha aplicado la aparatología indicada. |  |
| g) Se han seleccionado las técnicas manuales. |  |
| h) Se han coordinado técnicas manuales, cosmetológicas y equipos en el tratamiento de hidratación de la piel. |  |
| i) Se han realizado los tratamientos de hidratación superficial y profunda. |  |
| *4. Coordina servicios estéticos, secuenciando y aplicando procedimientos establecidos.* | a) Se ha justificado el servicio estético propuesto y la secuencia del proceso que se va a seguir. |  |  |
| b) Se ha informado al usuario de los servicios que se le van a prestar y del tiempo aproximado que se va a invertir en su realización. |  |
| c) Se ha preparado la cabina según el servicio que se va a realizar. |  |
| d) Se han empleado las medidas de protección específicas que se requieren en cada uno de los servicios. |  |
| e) Se ha informado al usuario del proceso que se va a seguir y de las sensaciones que va a percibir durante la aplicación de las diferentes técnicas. |  |
| f) Se ha seguido el procedimiento establecido en cada uno de los servicios estéticos. |  |
| g) Se han aplicado los procesos de los servicios estéticos en el tiempo estimado. |  |
| h) Se ha trabajado en equipo, coordinando los procesos. |  |
| *5. Evalúa y valora los resultados de los servicios de estética, proponiendo medidas de corrección.* | a) Se han identificado los aspectos que han de ser evaluados por ser determinantes en la calidad del servicio prestado. |  |  |
| b) Se han identificado las principales causas que pueden dar lugar a deficiencias en el servicio prestado. |  |
| c) Se han formulado preguntas tipo que permitan detectar el grado de satisfacción del cliente, tanto por el resultado final obtenido, como por la atención personal recibida. |  |
| d) Se han propuesto medidas correctoras para optimizar los servicios prestados y mejorar el grado de satisfacción de los usuarios. |  |
| e) Se han realizado supuestos prácticos de valoración de los resultados. |  |
| f) Se ha identificado el proceso que hay que seguir ante una reclamación. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0642 Módulo Profesional: Perfumería y cosmética natural.**  | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1. Caracteriza los productos de perfumería, analizando su estructura y asesorando sobre su elección.* | a) Se ha secuenciado la utilización del perfume a lo largo de la historia. |  |  |  |
| b) Se ha definido el perfume, se ha analizado su composición y se han clasificado los tipos de materias primas que lo constituyen. |  |
| c) Se han identificado las notas de fondo, cuerpo y salida en la estructura del perfume. |  |
| d) Se han diferenciado los métodos de extracción de las materias primas naturales. |  |
| e) Se han clasificado las fragancias en función de las sensaciones olfativas. |  |
| f) Se han explicado los factores que influyen en el desarrollo individual del aroma del perfume. |  |
| g) Se han esquematizado los tipos de perfumes según su contenido en esencias y solución alcohólica. |  |
| h) Se han enumerado las normas de conservación de los perfumes y las precauciones en su aplicación. |  |
| i) Se han descrito los factores que influyen en la elección de un perfume. |  |
| j) Se ha relacionado el perfume con la moda y con su utilización por los profesionales de la imagen personal. |  |
| *2. Identifica los productos de aromaterapia, analizando sus propiedades cosméticas*. | a) Se ha determinado el concepto de aromaterapia y de aceite esencial. |  |  |
| b) Se ha analizado la composición y las características de los aceites esenciales. |  |
| c) Se han relacionado las aroma-moléculas con sus efectos en el sistema nervioso.  |  |
| d) Se han descrito los efectos generales de los aceites esenciales. |  |
| e) Se han identificado las formas de aplicación de los aceites esenciales. |  |
| f) Se han enumerado los aceites portadores con los que se pueden mezclar los aceites esenciales para poder ser aplicados sobre la piel. |  |
| g) Se ha especificado cómo han de conservarse los aceites esenciales. |  |
| h) Se han esquematizado las precauciones y contraindicaciones derivadas de su uso.  |  |
| i) Se ha especificado la importancia de la calidad de los aceites esenciales para su uso en estética. |  |
| j) Se han individualizado los tratamientos de estética y belleza con el uso de aceites esenciales. |  |
| *3. Reconoce los diferentes cosméticos naturales y productos complementarios, indicando su aplicación en los diferentes tratamientos estéticos básicos.* | a) Se han definido las características de los cosméticos naturales. |  |  |
| b) Se ha indicado la evolución de los productos naturales a lo largo del tiempo. |  |
| c) Se han detallado los procesos de obtención de extractos vegetales. |  |
| d) Se han clasificado los extractos vegetales en función del disolvente empleado en su extracción. |  |
| e) Se han analizado los efectos e indicaciones de los extractos vegetales utilizados en la elaboración de productos cosméticos. |  |
| f) Se han especificado los productos derivados del mar, sus efectos e indicaciones. |  |
| g) Se han definido los tipos de arcillas y minerales relacionados con la cosmética. |  |  |
| h) Se han descrito las indicaciones de los nutri-cosméticos como complemento de los tratamientos de estética y belleza. |  |  |
| i) Se han esquematizado las contraindicaciones de los cosméticos naturales y productos complementarios. |  |  |
| j) Se ha identificado la forma de conservar y almacenar los productos naturales. |  |  |
| *4. Prepara perfumes y cosméticos, utilizando materias primas naturales.* | a) Se ha analizado la fórmula cosmética de un perfume y un cosmético natural y se han identificado sus componentes. |  |  |
| b) Se ha organizado el material y la zona de elaboración, en condiciones de seguridad e higiene. |  |
| c) Se ha descrito el procedimiento para elaborar un perfume y cosmético natural. |  |
| d) Se han preparado perfumes a partir de fórmulas sencillas con diferentes materias primas. |  |
| e) Se han elaborado fórmulas sencillas de cosméticos naturales. |  |
| f) Se han definido los distintos tipos de creaciones artísticas perfumadas. |  |
| g) Se han elaborado creaciones artísticas como sales, pindas y otros. |  |
| h) Se han recopilado y analizado diversas fórmulas cosméticas populares. |  |
| *5. Distingue los diferentes tipos de establecimientos de cosmética natural, vinculándolos con la posibilidad de generación de empleo.*  | a) Se han diferenciado los tipos de establecimientos de venta de cosmética natural. |  |  |
| b) Se han definido los establecimientos de perfumería y droguería. |  |
| c) Se han descrito las características de los herbolarios y su relación con la estética. |  |
| d) Se han identificado las secciones de venta de cosmética natural de grandes superficies. |  |
| e) Se ha determinado la especialización de los establecimientos de venta de esencias y creaciones artísticas. |  |
| f) Se ha indicado el punto de venta personalizado que se realiza dentro de la cabina de estética.  |  |  |
| g) Se ha relacionado la decoración y el perfume ambiental del establecimiento con la imagen de profesionalidad de la empresa. |  |  |
| h) Se ha valorado la importancia del merchandising en los establecimientos de cosmética natural. |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0643 Módulo Profesional: Marketing y venta en imagen personal** | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1. Identifica los productos y servicios en empresas de imagen personal, aplicando técnicas de marketing.* | a) Se ha caracterizado el marketing en el ámbito de la imagen personal. |  |  |  |
| b) Se han identificado los tipos de marketing. |  |
| c) Se han determinado los elementos del marketing mix que pueden ser utilizados por la empresa. |  |
| d) Se han establecido las diferencias entre un bien, como producto tangible, y un servicio. |  |
| e) Se han especificado las características propias de los servicios. |  |
| f) Se ha analizado la importancia del precio como herramienta del marketing mix. |  |
| g) Se han reconocido los tipos de canales de distribución (mayoristas y minoristas) relacionados con la imagen personal. |  |
| h) Se han valorado las franquicias de peluquería y estética como un tipo de distribución con posibilidades de autoempleo. |  |
| i) Se han identificado los elementos de la servucción. |  |
| j) Se han definido las fases del plan de marketing. |  |
| *2. Determina las necesidades de los clientes, analizando las motivaciones de compra de productos y servicios de imagen personal.* | a) Se ha identificado al cliente como el elemento más importante en las empresas de imagen personal. |  |  |
| b) Se han analizado las variables que influyen en el consumo de los clientes de imagen personal. |  |
| c) Se han identificado las motivaciones de compra del cliente. |  |
| d) Se han establecido las fases del proceso de compra. |  |
| e) Se han especificado los niveles de motivación de la teoría de Maslow. |  |
| f) Se ha establecido la clasificación del cliente según su tipología, carácter y rol. |  |
| g) Se han determinado los mecanismos de fidelización de los clientes. |  |
| *3. Establece pautas de atención al cliente, utilizando las técnicas de comunicación y sus herramientas.* | a) Se ha determinado el procedimiento de atención al cliente en todas las fases del proceso desde la recepción hasta la despedida. |  |  |
| b) Se han identificado los elementos, etapas, barreras y objetivos de la comunicación. |  |
| c) Se han identificado los instrumentos que utilizan las empresas de imagen personal en la comunicación interna y externa. |  |
| d) Se ha caracterizado la comunicación verbal con los usuarios. |  |
| e) Se ha establecido la secuencia de actuación en una presentación o charla comercial. |  |
| f) Se han identificado las fases de la comunicación telefónica.  |  |
| g) Se han analizado los instrumentos de comunicación escrita (cartas, folletos, tarjetas, etc.) |  |
| h) Se ha valorado la importancia de la comunicación gestual en las relaciones comerciales. |  |
| i) Se han realizado demostraciones de productos y servicios. |  |
| *4. Utiliza técnicas de promoción y publicidad, justificando la selección de los instrumentos empleados.* | a) Se han identificado los objetivos de la publicidad  |  |  |
| b) Se han establecido las fases de una campaña publicitaria. |  |
| c) Se han especificado los medios publicitarios más utilizados por las empresas del sector. |  |
| d) Se han relacionado los instrumentos de la promoción con los objetivos y los efectos. |  |
| e) Se han establecido las fases de una campaña de promoción. |  |
| f) Se ha realizado una campaña promocional de un producto/servicio de estética.  |  |
| *5. Aplica las técnicas del merchandising promocional, utilizando los instrumentos específicos y adecuándolos a la imagen de la empresa.* | a) Se han establecido los objetivos del merchandising . |  |  |
| b) Se han clasificado los tipos de compras según el comportamiento del cliente. |  |
| c) Se han especificado los elementos del merchandising. |  |
| d) Se han relacionado los efectos de la ambientación visual, sonora y olfativa con el proceso de venta. |  |
| e) Se ha establecido la distribución de los espacios y productos en los puntos de venta. |  |
| f) Se han identificado la cartelería y los expositores como instrumentos de publicidad en el lugar de venta. |  |
| g) Se ha analizado la función del escaparate y su influencia en la decisión de compra del consumidor. |  |
| h) Se han aplicado y combinado los diferentes elementos del merchandising. |  |
| *6. Realiza demostraciones de venta de servicios y productos de imagen personal, definiendo las etapas y utilizando las técnicas específicas.* | a) Se han identificado las cualidades, actitudes, aptitudes y habilidades que debe reunir un asesor de ventas en las relaciones comerciales. |  |  |
| b) Se han establecido las técnicas de asertividad utilizadas en las relaciones comerciales. |  |
| c) Se han aplicado técnicas de asertividad y habilidades sociales. |  |
| d) Se han establecido las fases y las técnicas de venta. |  |
| e) Se ha establecido la argumentación comercial como fórmula de recomendación al cliente. |  |
| f) Se han establecido las pautas para la resolución de objeciones a la venta. |  |
| g) Se han identificado las señales de cierre de la venta. |  |
| h) Se han establecido estrategias para el cierre de una venta.  |  |
| i) Se han establecido los procedimientos para seguimiento postventa en los procesos comerciales. |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *7. Trata las reclamaciones y quejas, aplicando procedimientos de resolución de conflictos.* | a) Se ha descrito el procedimiento para la resolución de conflictos y reclamaciones. |  |  |  |
| b) Se ha descrito el procedimiento para la recogida de reclamaciones. |  |
| c) Se han identificado las alternativas al procedimiento que se pueden ofrecer al cliente ante reclamaciones fácilmente subsanables. |  |
| d) Se ha trasladado la información sobre la reclamación según el orden jerárquico preestablecido. |  |
| e) Se ha registrado la información del seguimiento postventa, de incidencias, de peticiones y de reclamaciones de clientes como indicadores para mejorar la calidad del servicio prestado y aumentar la fidelización. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **0646 Módulo Profesional: Formación en centros de trabajo.**  | CRITERIOSEVALUACIÓNAPLICADOS(\*) | CALIFICACIONESTRIMESTRALES (\*\*) | CALIFICACIÓNFINAL |
| 1ºT | 2ºT | 3ºT |
| ***Resultados de aprendizaje*** | ***Criterios de Evaluación*** |
| *1. Identifica la estructura y organización de la empresa, relacionándolas con los distintos tipos de servicios que presta* | a) Se han identificado la estructura organizativa de la empresa y las funciones de cada área de la misma. |  |  |  |
| b) Se ha comparado la estructura de la empresa con las organizaciones empresariales tipo existentes en el sector. |  |
| c) Se han relacionado las características del servicio y el tipo de clientes con el desarrollo de la actividad empresarial. |  |
| d) Se han identificado los procedimientos de trabajo en el desarrollo de la prestación de servicio. |  |
| e) Se han valorado las competencias necesarias de los recursos humanos para el desarrollo óptimo de la actividad. |  |
| f) Se ha valorado la idoneidad de los canales de difusión más frecuentes en esta actividad. |  |
| *2. Aplica hábitos éticos y laborales en el desarrollo de su actividad profesional, de acuerdo con las características del puesto de trabajo y con los procedimientos establecidos en la empresa.* | a) Se han reconocido y justificado:− La disponibilidad personal y temporal necesaria en el puesto de trabajo. − Las actitudes personales (puntualidad, empatía, entre otras) y profesionales (orden, limpieza, responsabilidad, entre otras) necesarias para el puesto de trabajo. − Los requerimientos actitudinales ante la prevención de riesgos en la actividad profesional. − Los requerimientos actitudinales referidos a la calidad en la actividad profesional. − Las actitudes relacionadas con el propio equipo de trabajo y con las jerarquías establecidas en la empresa. − Las actitudes relacionadas con la documentación de las actividades realizadas en el ámbito laboral.− Las necesidades formativas para la inserción y reinserción laboral en el ámbito científico y técnico del buen hacer del profesional |  |  |
| b) Se han identificado las normas de prevención de riesgos laborales y los aspectos fundamentales de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales de aplicación en la actividad profesional. |  |
| c) Se han aplicado los equipos de protección individual según los riesgos de la actividad profesional y las normas de la empresa. |  |
| d) Se ha mantenido una actitud de respeto al medio ambiente en las actividades desarrolladas. |  |
| e) Se ha mantenido organizado, limpio y libre de obstáculos el puesto de trabajo o el área correspondiente al desarrollo de la actividad. |  |
| f) Se ha responsabilizado del trabajo asignado, interpretando y cumpliendo las instrucciones recibidas. |  |
| g) Se ha establecido una comunicación eficaz con la persona responsable en cada situación y con los miembros del equipo. |  |
| h) Se ha coordinado con el resto del equipo, comunicando las incidencias relevantes que se presenten. |  |
| i) Se ha valorado la importancia de su actividad y la necesidad de adaptación a los cambios de tareas. |  |
| j) Se ha responsabilizado de la aplicación de las normas y procedimientos en el desarrollo de su trabajo. |  |
| *3. Realiza operaciones relacionadas con la acción comercial, aplicando los procedimientos establecidos por la empresa.* | a) Se han interpretado las instrucciones recibidas del tutor según normas de la empresa, comunicando las desviaciones detectadas. |  |  |
| b) Se ha valorado la propia imagen personal como imagen de empresa, cuidando aspectos como la higiene personal, maquillaje, peinados, indumentaria, etc. |  |
| c) Se han aplicado los procedimientos de acogida y despedida |  |
| d) Se ha efectuado la recepción telefónica y presencial de los clientes. |  |
| e) Se ha organizado la agenda de forma manual o informatizada. |  |
| f) Se han realizado, bajo supervisión, operaciones de cobro. |  |
| g) Se ha colaborado en la recepción, distribución, almacenamiento y control de stock de productos y materiales utilizados en los servicios ofertados por la empresa. |  |
| h) Se han aplicado técnicas de empaquetado y embalado gestionando los distintos tipos de envíos. |  |
| i) Se han manejado los diferentes tipos de información/documentación utilizada y generada a lo largo del proceso comercial. |  |
| j) Se han llevado a cabo las actuaciones para el mantenimiento y limpieza de instalaciones, equipos y útiles relacionados con las actividades asignadas. |  |
| *4. Asesora y vende productos y servicios relacionados con su puesto de trabajo, desarrollando las técnicas de marketing.* | a) Se han aplicado los procedimientos de comunicación y atención al cliente diseñados por la empresa. |  |  |
| b) Se han identificado los tipos de productos y servicios que ofrece la empresa. |  |
| c) Se ha distinguido la tipología de los clientes, sus motivaciones y necesidades de compra. |  |
| d) Se han mantenido con los usuarios actitudes, valores y normas propias de una empresa de servicio como autocontrol, cortesía, sociabilidad y discreción |  |
| e) Se han aplicado las técnicas de venta. |  |
| f) Se han identificado las técnicas de merchandising utilizadas en el local para fomentar las compras. |  |
| g) Se ha reconocido los distintos tipos de publicidad que aplica la empresa. |  |
| h) Se han fomentado los incentivos de promoción de ventas diseñados por la cabina de estética. |  |
| i) Se ha utilizado un lenguaje técnico para informar y asesorar al usuario sobre los hábitos, productos y servicios estéticos. |  |
| j) Se han aplicado los procedimientos de resolución de reclamaciones y quejas. |  |
| *5. Analiza el órgano cutáneo, las características y necesidades del cliente, registrando los datos en la ficha técnica.* | a) Se han reconocido los datos que aparecen el la ficha estética. |  |  |
| b) Se han seguido las pautas para analizar las características anatomo-fisiológicas y morfológicas de la zona donde se aplica el tratamiento. |  |
| c) Se han reconocido las principales alteraciones que determinan la indicación o contraindicación de los servicios propuestos. |  |
| d) Se ha organizado toda la información en la ficha técnica. |  |
| e) Se ha propuesto el tratamiento o la técnica más adecuada tras el análisis. |  |
| *6. Realiza técnicas decorativas tanto de maquillaje facial y ungueal como la colocación de uñas artificiales siguiendo procedimientos normalizados de trabajo.* | a) Se han interpretado las instrucciones recibidas para la aplicación de técnicas inherentes a la actividad que se va a realizar. |  |  |
| b) Se ha acomodado al cliente según la posición ergonómica más apropiada para el servicio. |  |
| c) Se ha verificado la disponibilidad de todos los materiales y aparatos para la realización del servicio decorativo. |  |
| d) Se han colocado los materiales, cosméticos y equipos de forma cómoda, en la cabina de estética. |  |
| e) Se han preparado la piel, uñas y zona periungueal para la aplicación de un tratamiento posterior. |  |
| f) Se ha maquillado según las distintas circunstancias personales, sociales y profesionales los clientes. |  |
| g) Se han ejecutado los procesos de elaboración de uñas artificiales según las instrucciones y normas establecidas. |  |
| h) Se han decorado las uñas de las manos y los pies en los diferentes estilos. |  |
| i) Se han aplicado las medidas de higiene y desinfección adecuadas según normas higiénico-sanitarias |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *7. Realiza tratamientos de higiene, mantenimiento e hidratación facial, corporal, de las manos y los pies, relacionando la secuencia establecida con las características de los clientes.* | a) Se ha acomodado al cliente valorando la confortabilidad del mismo. |  |  |  |
| b) Se ha informado al cliente de los efectos y sensaciones que va a tener durante y después del tratamiento. |  |
| c) Se han seleccionado los equipos y cosméticos según instrucciones del personal responsable. |  |
| d) Se ha preparado la zona que se va a tratar para aumentar la eficacia del tratamiento posterior. |  |
| e) Se han aplicado técnicas de higiene, hidratación y mantenimiento de la piel según necesidades del cliente. |  |
| f) Se han individualizado los cosméticos utilizados en estás técnicas con el uso de aceites esenciales o productos naturales. |  |
| g) Se han realizado los tratamientos de manicura y pedicura, adaptando los procedimientos a la disponibilidad de medios de la empresa. |  |
| h) Se ha reconocido como indicador de la calidad del servicio el aspecto final del cliente, el tiempo de realización de la técnica, la ambientación, etc. |  |
| i) Se ha informado al usuario de los tratamientos posteriores que tiene que realizar fuera y dentro de la cabina estética. |  |
| *8. Realiza operaciones de eliminación o decoloración del vello corporal utilizando procedimientos mecánicos y/o productos químicos adaptados al análisis del usuario.* | a) Se han evaluado las características vasculares, del pelo y la piel del cliente |  |  |
| b) Se ha preparado la zona que se va a tratar para evitar reacciones irritativas. |  |
| c) Se han realizado, bajo supervisión del personal responsable, las mezclas de cosméticos según instrucciones del fabricante. |  |
| d) Se ha depilado el vello corporal con las diversas técnicas mecánicas. |  |
| e) Se han ejecutado procedimientos de decoloración del vello. |  |
| f) Se ha realizado el tratamiento en el tiempo establecido. |  |
| g) Se ha valorado, como parámetro de satisfacción del cliente, un buen acabado final del servicio. |  |
| h) Se han adoptado las medidas estipuladas relativas a prevención de riesgos laborales y protección ambiental en el desarrollo de las fases de ejecución del servicio. |  |

(\*) Marcar los criterios de evaluación que se van viendo a lo largo del curso.

(\*\*) CALIFICACIONES: 1,2,3,4,5,6,7,8,9 o 10

 …………………………………………………………………………., ……….. de ………………………………………………………. de 20 …….

 EL TUTOR EN EL CENTRO DE TRABAJO: EL ALUMNO: