

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

I.E.S.

GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS



**PROGRAMACION DIDÁCTICA
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD
EMPREENDEDORA Y EMPRESARIAL. 3º ESO**

CURSO 2020-2021

ÍNDICE

1.....	INTRODUCCIÓN	3
2.....	OBJETIVOS.....	4
3.....	COMPETENCIAS CLAVE	5
4.....	CONTENIDOS Y TEMPORALIZACIÓN.....	8
5.....	CONTENIDOS TRANSVERSALES	10
6.....	CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTANDADES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	11
7.....	METODOLOGÍA.....	15
8.....	PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN....	17
9.....	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....	18
10.....	ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN.....	18
11.....	MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.....	19
12.....	ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES.....	20
13.....	ANIMACIÓN A LA LECTURA Y EXPRESIÓN ORAL.....	21
14.....	NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	22
15.....	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	22
16.....	ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN AMPLIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN MES DE JUNIO.....	22
17.....	INFORMACIÓN AL ALUMNADO Y SUS FAMILIAS.....	23
18.....	EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.....	24

1. INTRODUCCIÓN

El currículo de la asignatura para la Comunidad de Madrid fue publicado en el Decreto 48/2015 del Consejo de Gobierno, por el que se establece el Currículo de la Educación Secundaria Obligatoria para la Comunidad de Madrid. La asignatura fue incluida dentro de las asignaturas optativas a ofrecer por parte de los centros para 3º de ESO.

El espíritu emprendedor dentro de la educación ha sido ampliamente abordado desde diversos enfoques; si bien se ha ligado a materias relacionadas con el ámbito de la economía, cada vez más implica relación del alumnado con la psicología, la sociología y la gestión. Se trata de un fenómeno humano que comprende un amplio espectro de competencias, conocimientos y actitudes, cualidades y valores.

Asumir riesgos, ser innovador, tener dotes de persuasión, negociación y pensamiento estratégico también se incluyen dentro de las competencias que deben ser movilizadas en la juventud para contribuir a formar ciudadanos dotados de capacidad para el emprendimiento. A resultas, el concepto de educación emprendedora ha de abarcar competencias transversales pero ser definida en resultados de aprendizaje concretos y diferenciados por nivel educativo. La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional; ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida, todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

2. OBJETIVOS

La asignatura de “Introducción a la Iniciativa Emprendedora y Empresarial” para 3º de ESO contribuirá, junto con el resto de asignaturas a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.

- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

3. COMPETENCIAS CLAVE

Se entiende por competencias las capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa, con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos. La asignatura de “Introducción a la iniciativa emprendedora y empresarial contribuirá junto con el resto de asignaturas de E.S.O a que el alumno consiga al final de la etapa las siguientes competencias clave:

a) Comunicación lingüística.

La competencia en comunicación lingüística es el resultado de la acción comunicativa dentro de prácticas sociales determinadas, en las cuales el individuo actúa con otros interlocutores y a través de textos en múltiples modalidades, formatos y soportes. Además, la competencia en comunicación lingüística representa una vía de conocimiento y contacto con la diversidad cultural que implica un factor de enriquecimiento para la propia competencia y que adquiere una particular relevancia en el caso de las lenguas extranjeras.

Es especialmente relevante en el contexto escolar la consideración de la lectura como destreza básica para la ampliación de la competencia en comunicación lingüística y el aprendizaje. Así, la lectura es la principal vía de acceso a todas las áreas, por lo que el contacto con una diversidad de textos resulta fundamental para acceder a las fuentes originales del saber. La asignatura “Introducción a la Actividad Emprendedora y Empresarial” contribuirá a conseguir esta competencia a través de la lectura de textos de tipo empresarial, la participación de los alumnos en clase, el uso del vocabulario de tipo económico y las presentaciones orales de trabajos en clase.

b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

La competencia matemática y las competencias básicas en ciencia y tecnología inducen y fortalecen algunos aspectos esenciales de la formación de las personas que resultan fundamentales para la vida.

En una sociedad donde el impacto de las matemáticas, las ciencias y las tecnologías es determinante, la consecución y sostenibilidad del bienestar social exige conductas y toma de decisiones personales estrechamente vinculadas a la capacidad crítica y visión razonada y razonable de las personas. A ello contribuyen la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología:

La competencia matemática implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto. La competencia matemática requiere de conocimientos sobre los números, las medidas y las estructuras, así como de las operaciones y las representaciones matemáticas, y la comprensión de los términos y conceptos matemáticos.

Las competencias básicas en ciencia y tecnología son aquellas que proporcionan un acercamiento al mundo físico y a la interacción responsable con él desde acciones, tanto individuales como colectivas, orientadas a la conservación y mejora del medio natural, decisivas para la protección y mantenimiento de la calidad de vida y el progreso de los pueblos. Estas competencias contribuyen al desarrollo del pensamiento científico, pues incluyen la aplicación de los métodos propios de la racionalidad científica y las destrezas tecnológicas, que conducen a la adquisición de conocimientos, la contrastación de ideas y la aplicación de los descubrimientos al bienestar social.

c) Competencia digital.

La competencia digital es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. Esta competencia supone, además de la adecuación a los cambios que introducen las nuevas tecnologías en la alfabetización, la lectura y la escritura, un conjunto nuevo de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias hoy en día para ser competente en un entorno digital. Requiere de conocimientos relacionados con el lenguaje específico básico: textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro, así como sus pautas de decodificación y transferencia.

Esto conlleva el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas. Supone también el acceso a las fuentes y el procesamiento de la información; y el conocimiento de los derechos y las libertades que asisten a las personas en el mundo digital.

El uso de las TIC en la asignatura se reflejará en el uso de distintas herramientas audiovisuales e informáticas así como el trabajo a través de la plataforma MOODLE

d) Aprender a aprender.

La competencia de aprender a aprender es fundamental para el aprendizaje permanente que se produce a lo largo de la vida y que tiene lugar en distintos contextos formales, no formales e informales. Esta competencia se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. Esto exige, en primer lugar, la capacidad para motivarse por aprender.

Esta motivación depende de que se genere la curiosidad y la necesidad de aprender, de que el estudiante se sienta protagonista del proceso y del resultado de su aprendizaje y, finalmente, de que llegue a alcanzar las metas de aprendizaje propuestas y, con ello, que se produzca en él una percepción de auto-eficacia. Todo lo anterior contribuye a motivarle para abordar futuras tareas de aprendizaje.

La asignatura pretende generar en el alumno curiosidad por las empresas y emprendedores de éxito de su entorno y el proceso que les ha llevado al mismo.

e) Competencias sociales y cívicas.

Las competencias sociales y cívicas implican la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos y actitudes sobre la sociedad, entendida desde las diferentes perspectivas, en su concepción dinámica, cambiante y compleja, para interpretar fenómenos y problemas sociales en contextos cada vez más diversificados; para elaborar respuestas, tomar decisiones y resolver conflictos, así como para interactuar con otras personas y grupos conforme a normas basadas en el respeto mutuo y en convicciones democráticas. Además de incluir acciones a un nivel más cercano y mediato al individuo como parte de una implicación cívica y social.

Se trata, por lo tanto, de aunar el interés por profundizar y garantizar la participación en el funcionamiento democrático de la sociedad, tanto en el ámbito público como privado, y preparar a las personas para ejercer la ciudadanía democrática y participar plenamente en la vida cívica y social gracias al conocimiento de conceptos y estructuras sociales y políticas y al compromiso de participación activa y democrática.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

Es la competencia más claramente vinculada con la asignatura. La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos. Ello significa adquirir conciencia de la situación a intervenir o resolver, y saber elegir, planificar y gestionar los conocimientos, destrezas o habilidades y actitudes necesarios con criterio propio, con el fin de alcanzar el objetivo previsto.

Esta competencia está presente en los ámbitos personal, social, escolar y laboral en los que se desenvuelven las personas, permitiéndoles el desarrollo de sus actividades y el aprovechamiento de nuevas oportunidades. Constituye igualmente el cimiento de otras capacidades y conocimientos más específicos, e incluye la conciencia de los valores éticos relacionados. La adquisición de esta competencia es determinante en la formación de futuros ciudadanos emprendedores, contribuyendo así a la cultura del emprendimiento.

En este sentido, su formación debe incluir conocimientos y destrezas relacionados con las oportunidades de carrera y el mundo del trabajo, la educación económica y financiera o el conocimiento de la organización y los procesos empresariales, así como el desarrollo de actitudes que conlleven un cambio de mentalidad que favorezca la iniciativa emprendedora, la capacidad de pensar de forma creativa, de gestionar el riesgo y de manejar la incertidumbre.

Estas habilidades resultan muy importantes para favorecer el nacimiento de emprendedores sociales, como los denominados intraemprendedores (emprendedores que trabajan dentro de empresas u organizaciones que no son suyas), así como de futuros empresarios.

g) Conciencia y expresiones culturales.

La competencia en conciencia y expresión cultural implica conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa, las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute personal y considerarlas como parte de la riqueza y patrimonio de los pueblos.

Esta competencia incorpora también un componente expresivo referido a la propia capacidad estética y creadora y al dominio de aquellas capacidades relacionadas con los diferentes códigos artísticos y culturales, para poder utilizarlas como medio de comunicación y expresión personal. Implica igualmente manifestar interés por la participación en la vida cultural y por contribuir a la conservación del patrimonio cultural y artístico, tanto de la propia comunidad como de otras comunidades. Así pues, la competencia para la conciencia y expresión cultural requiere de conocimientos que permitan acceder a las distintas manifestaciones sobre la herencia cultural (patrimonio cultural, histórico-artístico, literario, filosófico, tecnológico, medioambiental, etcétera) a escala local, nacional y europea y su lugar en el mundo. Comprende la concreción de la cultura en diferentes autores y obras, así como en diferentes géneros y estilos, tanto de las bellas artes (música, pintura, escultura, arquitectura, cine, literatura, fotografía, teatro y danza) como de otras manifestaciones artístico-culturales de la vida cotidiana (vivienda, vestido, gastronomía, artes aplicadas, folclore, fiestas...).

Incorpora asimismo el conocimiento básico de las principales técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos y la identificación de las relaciones existentes entre esas manifestaciones y la sociedad, lo cual supone también tener conciencia de la evolución del pensamiento, las corrientes estéticas, las modas y los gustos, así como de la importancia representativa, expresiva y comunicativa de los factores estéticos en la vida cotidiana.

4. Y TEMPORALIZACIÓN

Los bloques de contenidos oficiales de la asignatura son los siguientes:

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación (1º trimestre)

1. Conocimiento personal. Intereses y aptitudes necesarias para su futuro.
2. La comunicación.
 - Estilos y características.
 - Análisis de situaciones.
3. El grupo.
 - Roles.
 - Maneras de estar y relacionarse con los demás.
4. Toma de decisiones. Planificación de tareas personales y en grupo.

El bloque 1 de contenidos se desglosará en el aula en las siguientes unidades didácticas:

Unidad 1: Conócete a ti mismo

- Fortalezas y debilidades
- Conseguir tus objetivos
- Aprender a realizar un plan

Unidad 2: Trabajando en equipo

- El valor de un equipo
- Negociación y mediación en conflictos
- El liderazgo

Unidad 3: El poder de la creatividad

- La creatividad
- ¿Cómo desarrollar tu creatividad?
- ¿Cómo generar ideas creativas?

Bloque 2. Proyecto empresarial (2º trimestre)

1. La iniciativa emprendedora, el emprendedor y el empresario en la sociedad.
2. La empresa.
 - Principales áreas de la empresa.
3. El plan de empresa: Idea de negocio, entorno empresarial.
 - Plan de comercialización y plan ingresos-gastos.
 - Planificación de recursos materiales y humanos.
 - Desarrollo temporal.
4. Evaluación y control del proyecto empresarial.
5. La responsabilidad corporativa de la empresa: impacto social y medioambiental.

El bloque dos de contenidos se desglosará en el aula en las siguientes Unidades Didácticas:

Unidad 4: Ser un emprendedor

- Los emprendedores
- Emprendiendo un negocio
- La responsabilidad social
- La idea de negocio

Unidad 5: Creando tu propia empresa

- El plan de negocio
- Fases del plan de negocio

Unidad 6: La documentación y el papel del estado

- La documentación de las empresas
- Los trámites para la puesta en marcha de la empresa
- El papel de las administraciones públicas
- Mejorando cada día nuestro negocio

Bloque 3. Finanzas (3º trimestre)

1. Finanzas personales y familiares: Registro y planificación de gastos e ingresos.
 - Consumo responsable.
 - Papel del ahorro.
2. Finanzas de un pequeño negocio: Ingresos y gastos.
3. Intermediarios financieros básicos: bancos y compañías de seguros.
4. Servicios financieros básicos: Cuentas corrientes y su uso.
5. Ahorro: posibilidades de inversión.
 - Riesgo y rentabilidad.
6. Formas de endeudamiento y sus consecuencias.
7. Derechos y deberes de los consumidores de productos financieros.

El bloque tres de contenidos se desglosará en el aula en las siguientes unidades didácticas:

Unidad 7: El dinero

- Concepto y funciones del dinero
- Cálculo del interés
- Los intermediarios financieros
- Los productos financieros bancarios

Unidad 8: Planificando nuestras finanzas

- La planificación de las finanzas
- El ahorro
- Derechos y deberes del consumidor financiero

Unidad 9: Los impuestos y la economía de todos

- Concepto y tipos de impuestos
- Función social de los impuestos
- Política económica
- Tipo de interés y la inflación

5. TEMAS TRANSVERSALES

Los temas transversales son los que se trabajan en general en todas las materias. A lo largo de todo el curso se trabajarán los siguientes temas transversales:

- a) Expresión oral y escrita. Mejora de la comprensión lectora a través de la lectura y análisis de textos de contenido económico.
- b) Comunicación audiovisual. Fomento del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Uso de las TIC en el aula, abordando las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
- c) Fomento del emprendimiento. Se trata de un contenido que se aborda de manera intensa en la asignatura. Se buscará que los alumnos adquieran competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial
- d) Educación cívica y constitucional
- e) Fomento de valores que potencien la igualdad entre hombres y mujeres para la prevención de la violencia de género. Fomento de valores que potencien la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social. Se evitarán siempre los comportamientos, contenidos o simples ejemplos en el aula que supongan estereotipos sexistas discriminatorios para cualquier colectivo.
- f) Aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos
- g) Fomento de valores como la libertad, justicia, igualdad, paz, pluralismo político, Derechos Humanos y rechazo a cualquier tipo de violencia

- h) Fomento de la protección del medio ambiente y del desarrollo sostenible.
- i) Fomento de la prácticas de vida saludable, ejercicio físico y dieta saludable.
- j) Educación vial para la prevención de accidentes.
- k) Se velará por el respeto, integración y protección adecuada de cualquier forma de discriminación exclusión o violencia física y verbal de todas las personas incluidas en el colectivo LGTBI

Dentro de los contenidos transversales a desarrollar en todas las asignaturas, nos encontramos con el fomento del espíritu emprendedor que se trata específicamente en la asignatura. Los contenidos a desarrollar durante el curso pretenderán:

- Adquisición de competencias para la creación de distintos tipos de empresas
- Fomento de la igualdad de oportunidades
- Fomento del respeto y el prestigio de los empresarios y emprendedores frente a la sociedad
- Fomento de la ética empresarial y la responsabilidad social de la empresa
- Trabajo con el alumno fomentando el trabajo en equipo, su creatividad, autonomía e iniciativa a la hora de desarrollar proyectos emprendedores
- Fomento de actitudes en el trabajo que tengan en cuenta la confianza en sí mismo y el sentido crítico

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTANDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

Los criterios de evaluación de la asignatura sirven de referencia para valorar lo que el alumnado sabe hacer en la asignatura. Estos criterios de evaluación se desglosan en estándares de aprendizaje evaluables. Para valorar el desarrollo competencial del alumnado, serán estos estándares de aprendizaje evaluables, como elementos de mayor concreción, observables y medibles, los que, al ponerse en relación con las competencias clave, permitirán graduar el rendimiento o desempeño alcanzado en cada una de ellas

Los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje para la asignatura en cada uno de los tres bloques de contenido de la misma son los siguientes:

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación (1º trimestre)

1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.

1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.

1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.

1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.

2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.

2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.

2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.

2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.

3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.

3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.

3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.

3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol

organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.

4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.

4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.

4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.

4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.

Bloque 2. Proyecto empresarial (2º trimestre)

1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas.

1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.

1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.

1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.

2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.

2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.

2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.

2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.

2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.

2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.

3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y

analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.

3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.

3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.

Bloque 3. Finanzas (3º trimestre)

1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las

que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.

1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.

1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.

1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.

2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.

2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.

2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.

2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.

2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.

2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.

3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.

3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.

7. METODOLOGÍA

Todo proceso de enseñanza-aprendizaje debe partir de una planificación rigurosa de lo que se pretende conseguir, teniendo claro cuáles son los objetivos o metas, qué recursos son necesarios, qué métodos didácticos son los más adecuados y cómo se evalúa el aprendizaje y se retroalimenta el proceso. La metodología a aplicar dependerá de la disponibilidad de recursos y de las características socioculturales de los alumnos.

La metodología seguida en la impartición de la asignatura buscará siempre mantener y despertar la motivación hacia el aprendizaje favoreciendo el “aprender por aprender”. En general la metodología en clase tendrá las siguientes características:

- Búsqueda de la participación e implicación del alumnado en las clases
- Uso de situaciones reales no alejadas del contexto sociocultural del alumno.
- Trabajo en grupo para la resolución conjunta de situaciones o problemas reales
- Realización de proyectos de iniciativa empresarial adaptados a la edad del alumno
- Selección de materiales didácticos atractivos para el alumno teniendo muy presente el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Lo expresado anteriormente se traducirá en el aula desarrollando las unidades de acuerdo con el siguiente esquema de trabajo:

▪ Introducción a la unidad de trabajo a fin de motivar a los alumnos/as.
Exposición por parte del profesor de los contenidos que se van trabajar, con el fin de proporcionar una visión global de la unidad que ayude a los alumnos a familiarizarse con el tema a tratar.

▪ Análisis de los conocimientos previos de los alumnos/as.
A través de una serie de preguntas iniciales en cada unidad, el profesor realizará una evaluación preliminar de los conocimientos de partida de los alumnos. De esta forma el alumnado entrará en contacto con el tema y el profesor identificará los conocimientos previos que posee el grupo de alumnos, con lo que podrá introducir las modificaciones necesarias para atender las diferencias y, sobre todo, para prevenirlas.

▪ Exposición de contenidos y desarrollo de la unidad.
El profesor desarrollará los contenidos esenciales de la unidad didáctica, manteniendo el interés y fomentando la participación del alumnado. Cuando lo estime oportuno, y en función de los intereses, demandas, necesidades y expectativas de los alumnos, podrá organizar el tratamiento de determinados contenidos de forma agrupada, o reestructurarlos, de manera que les facilite la realización de aprendizajes significativos.

▪ Trabajo individual de los alumnos/as desarrollando las actividades propuestas.

Los alumnos realizarán distintos tipos de actividades, para asimilar y reforzar lo aprendido. Estas actividades se suceden en el desarrollo de los contenidos, afianzando los conceptos principales y la generalización de los mismos. Todo ello realizado bajo la supervisión personal del profesor, que analizará las dificultades y orientará y proporcionará las ayudas necesarias.

▪ Trabajo en pequeños grupos para fomentar el trabajo cooperativo.

Los alumnos llevarán a cabo actividades en pequeños grupos para desarrollar un trabajo cooperativo que les servirá también para mejorar la iniciativa y la investigación. A continuación, se pueden comentar las líneas de investigación, las dificultades, los errores encontrados, mediante una discusión de clase moderada por el profesor y consistente en una puesta en común de los grupos. Con este tipo de actividades estaremos fomentando competencias básicas propias de la etapa.

▪ Resumen y síntesis de los contenidos de la unidad.

Al finalizar cada lección se intentará vincular los contenidos estudiados en la unidad (mediante un mapa conceptual) con los conceptos principales y la relación entre ellos; de esta forma, se sintetizarán las principales ideas expuestas y se repasará lo que los alumnos han comprendido.

Dada la situación actual de crisis sanitaria a consecuencia del Covid-19, se hace necesario establecer una serie de medidas especiales para el curso 2020-2021.

La necesidad de distanciamiento social para evitar los contagios supone tener que adoptar algunas medidas metodológicas en el aula. En este sentido, la Comunidad de Madrid ha optado por la semi-presencialidad en los alumnos a partir de 3º de ESO, de modo que los alumnos asistirán a clase en días alternos en los grupos de más numerosos.

En 3º de ESO se produce esta especial circunstancia por lo que el Departamento de Economía ha decidido para la asignatura de “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” en 3º de ESO lo siguiente:

- Eliminación de toda actividad grupal que suponga poner en peligro el distanciamiento social necesario en el aula.
- Creación de un curso en el aula virtual de centro en el que se alojarán actividades en cada tema para su realización en casa en los días que los alumnos no asistan al centro.
- Se evitará lo máximo posible la manipulación de papel en el aula. Tanto para la entrega como para la recogida de apuntes, ejercicios o cualquier otra cosa se usará el curso del aula virtual.
- Selección de algunos contenidos teóricos que serán explicados exclusivamente en la modalidad “on line” y “colgados” en el aula virtual del centro para su estudio en casa.
- Seguimiento, apoyo y comunicación rápida a través de correo electrónico para los alumnos que no asistan al centro por la

organización del curso semipresencial o bien por enfermedad o cuarentena.

- Cambios en los criterios de calificación. Se aumenta la valoración del trabajo personal del alumno en proporción al aumento de carga de trabajo fuera del aula obligado por la semi-presencia de los alumnos.

8. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación y estándares de aprendizaje contenidos en la programación se plasmarán en distintos procedimientos de evaluación. Los alumnos deberán conseguir tanto los objetivos de la materia como las competencias de la etapa. Los instrumentos y procedimientos de evaluación serán los siguientes:

Pruebas escritas: Se realizará una única prueba escrita en cada evaluación. La prueba consistirá en un determinado número de cuestiones tipo test sobre los contenidos tratados en cada trimestre. Las pruebas se valorarán de 0 a 10 puntos.

Actividades de cada unidad: En cada unidad didáctica el profesor pedirá pequeños trabajos y ejercicios a realizar a través del aula virtual. Cada trabajo se calificará de 0 a 10 puntos, teniendo en cuenta aspectos como el contenido, la presentación en plazo y la originalidad. Las actividades se desarrollarán. Dada la organización semi-presencial del curso, las actividades en el aula virtual se desarrollarán vía on line en los días en que los alumnos no asistan al centro.

9. CRITERIOS DE CALIFICACION

Para la nota de cada evaluación trimestral se tendrá en cuenta lo siguiente:

Prueba escrita: La nota de la prueba ponderará el 60% de la nota de la evaluación **Actividades de cada trimestre.** Se calculará la nota media de todos los trabajos ponderando esa media con un 40% en la nota de la evaluación

Para superar la evaluación la suma de las notas ponderadas de los tres apartados deberá ser igual o superior a 5 puntos. La nota de cada evaluación que será reflejada en el boletín de notas será redondeada al número entero más próximo, de la siguiente manera:

Si la puntuación decimal supera o iguala 5 décimas el redondeo será al alza al número entero superior (Ej un 6,5 sería un 7).

Si la puntuación decimal no supera las 5 décimas el redondeo será a la baja al número entero inferior. (Ej un 6,4 sería un 6)

Para los alumnos que no superen con éxito alguna de las evaluaciones se realizarán pruebas de recuperación. La recuperación de alumnos está contenida en el apartado correspondiente de la programación.

Para calcular la nota final de la asignatura se hará la media de las notas obtenidas por el alumno en cada evaluación sin tener en cuenta los redondeos. Si alguna de las evaluaciones no hubiese sido aprobada, se tendrá en cuenta la nota obtenida en el examen de recuperación. La nota final deberá ser igual o superior a 5 puntos para superar la asignatura, siendo redondeada en su caso con el criterio expuesto anteriormente.

Pérdida del derecho a evaluación continua:

Se considerará que un alumno pierde el derecho a evaluación continua si el alumno acumula durante el curso el número de faltas señaladas en el Reglamento de Régimen Interno del centro. En caso de que se produzca esta situación el alumno deberá presentarse al examen de recuperación final de junio, perdiendo las calificaciones parciales obtenidas hasta ese momento.

10. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

Evaluaciones Pendientes Después de cada trimestre se realizará una prueba escrita de recuperación para los alumnos que no hubiesen superado la evaluación ordinaria. La prueba será del estilo de las señaladas en los procedimientos de evaluación y en ella se evaluarán los conocimientos adquiridos en el trimestre. Antes de la evaluación ordinaria se realizará una nueva recuperación final de todo el curso para los alumnos cuya media final de evaluaciones no iguale o supere los 5 puntos.

Los alumnos que suspendan última recuperación final deberán recuperar la asignatura en su totalidad en la convocatoria extraordinaria a celebrar a finales de junio.

Prueba extraordinaria de recuperación

Los alumnos que no hayan superado la asignatura en su totalidad en la convocatoria ordinaria deberán presentarse con toda la materia a la convocatoria extraordinaria a celebrarse a finales del mes de junio. La prueba consistirá en la realización y superación de una prueba escrita del mismo estilo de las realizadas durante el curso. La prueba se considerará superada a partir de 5 puntos teniéndose en cuenta las normas de redondeo señaladas en la programación.

Alumnos de 4º de ESO con la materia pendiente Para estos alumnos se realizarán a lo largo del curso 3 exámenes escritos de recuperación. La nota final será la media de los tres exámenes, siguiendo los criterios de redondeo descritos en la programación

11. MATERIALES Y RECURSOS DIDACTICOS

Se recomienda a los alumnos la utilización como libro de texto de referencia de “Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial” editado por “Mac Graw Hill para 3º de ESO . En la práctica docente diaria, se pueden emplear también otros recursos como la pizarra, ordenador, cañón proyector, videos, textos periodísticos, cine, anuarios estadísticos, prensa económica, revistas etc.

A lo largo de cada unidad didáctica se realizarán distintas actividades para facilitar su comprensión por parte del alumno. Las actividades serán realizadas de modo individual o en grupos pequeños y consistirán en comentarios de texto, dinámicas de grupo, mapas conceptuales, resúmenes, ejercicios numéricos, ejercicios de análisis etc.. Las distintas actividades se podrán realizar en clase o bien se recogerán para su corrección en una fecha fijada, en cuyo caso se calificarán con nota numérica y se tendrán en cuenta para la evaluación del trimestre.

Para el desarrollo de alguna unidad didáctica y con el objetivo de que los alumnos busquen información sobre su proyecto innovador se podrán utilizar los recursos de las aulas informáticas del centro

Se prevé utilizar en alguna unidad didáctica el cine como recurso didáctico para inculcar en los alumnos el espíritu emprendedor.

Periódicamente, se realizarán lecturas de textos sobre temas empresariales de actualidad y posteriormente se realizarán debates en los que se pedirá la participación de los alumnos; de este modo podrán ver la funcionalidad de lo que aprenden.

Se realizarán en el aula pequeños juegos o dinámicas de equipo para que el alumno aprenda a trabajar en grupo, respetando las opiniones de los demás e intentando llegar a consensos dentro del mismo

12. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

Los intereses de los alumnos, su motivación, e incluso, sus aptitudes, se diferencian progresivamente a lo largo de esta etapa. Cada alumno y alumna posee una serie de peculiaridades que lo diferencia del resto de sus compañeros, por tanto no todos ellos van a aprender al mismo ritmo, o van a tener las mismas capacidades e intereses. La educación debe permitir y facilitar desarrollos educativos distintos, que se correspondan con esos intereses y aptitudes. El objetivo último de esta opción educativa es conseguir que el alumno o alumna alcance los objetivos generales de la etapa y, por tanto, obtenga el título de graduado en Educación Secundaria Obligatoria.

Si con la práctica docente diaria se observara en el aula la existencia de alumnos con especiales características tales que requiriesen planteamientos particulares, se ofrecerá a estos alumnos, con el apoyo y asesoramiento del Departamento de Orientación, vías adaptadas a sus necesidades. Estas vías específicas buscarían el máximo desarrollo de sus capacidades para que pudiesen acceder a metas iguales a las propuestas a sus compañeros.

Algunas medidas a adoptar por el Departamento serían:

- Realización de actividades de refuerzo; se facilitará a los alumnos que lo requieran ejercicios extra que posteriormente serán corregidos para su corrección
- Clases extraordinarias para los alumnos que lo requieran cuando las disposiciones horarias lo permitan.
- Repaso diario de la clase anterior
- Nuevos procedimientos de evaluación
- Cambio de lugar de los alumnos en el aula
- Aumento de la variedad de recursos didácticos empleados
- Realizar grupos de trabajo agrupando a los alumnos de modo que se pueda obtener el mayor rendimiento posible del alumno

Si las dificultades que mostrara el alumno fuesen superiores, se planteará junto con el resto de Departamentos y la coordinación del Departamento de Orientación del centro las correspondientes adaptaciones curriculares

13. ANIMACIÓN A LA LECTURA Y EXPRESIÓN ORAL

El valor de la lectura lo podemos ver desde una triple perspectiva:

- Permite comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico
- Estimula la imaginación, es fuente de placer y ayuda al pensamiento abstracto
- Contribuye a conservar y mejorar la competencia comunicativa, tanto oral como escrita, que deben conseguir nuestros alumnos.

Por todo esto, la consolidación del hábito lector debe ser un objetivo prioritario de la educación y por tanto se ve reflejado también en la programación de la asignatura. La lectura se promoverá a lo largo del curso mediante:

- *Lectura de textos de tipo empresarial y posterior debate en el aula.* A lo largo del curso, con el avance de las unidades didácticas, se facilitará al alumno diversos textos para su lectura en clase en voz alta con paradas breves en las que se pedirá al alumno un resumen de lo leído hasta ese momento. El objetivo es que el alumno asimile y comprenda lo que lee a la vez que lo hace.
- *Lectura del libro de texto de referencia.* El seguimiento de la asignatura no solamente se hará mediante las explicaciones del profesor y la toma de notas o apuntes en clase sino también a través del libro de texto. Se pedirá a los alumnos la lectura en casa y en clase del libro para que se fijen en determinados contenidos y aprendan a extraer los fundamentales de cada tema mediante las técnicas del subrayado o la realización de esquemas y resúmenes escritos.

- *Prensa económica.* Puntualmente, cuando la actualidad económica lo demande, se llevará al aula prensa económica (5 Días, “El Economista”, “Expansión”) para que el alumno se pueda familiarizar con el lenguaje periodístico utilizado y a la vez adquieran el gusto y la curiosidad por la lectura de este tipo de prensa.
- *Lectura de fragmentos de libros* relacionados con la materia y seleccionados por el profesor.
- *Lectura artículos revista “Emprendedores”* Se leerán en clase artículos de la revista para que los alumnos se interesen por las experiencias sufridas por los nuevos emprendedores

14. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Siempre que los medios técnicos del centro lo permitan, es intención del departamento la de ir introduciendo las nuevas tecnologías de la información como recurso didáctico:

El aula en la que se imparte la materia está dotada de ordenador con conexión a internet, así como de cañón proyector. El uso de internet será una constante a la hora de impartir la materia. Además de internet, el uso de las nuevas tecnologías se plasma en lo siguiente:

- Uso del aula virtual para la realización de distintas actividades para su presentación en cada unidad didáctica. Se abrirá un “curso” en la plataforma para que los alumnos se matriculen y en el que el profesor irá “colgando” distintas actividades para su presentación y valoración.
- Utilización de Internet en el aula informática o biblioteca del centro como recurso en la búsqueda de información de la red, resolución de ejercicios, lecturas, etc. Algunas webs utilizadas son: (www.ecomur.com, www.ecobachillerato.com, www.profes.net, www.webeconomia.com, www.auladeeconomia.com, www.economiajoven.com, www.emprendedores.es, www.crear-empresas.com etc.
- Uso de hojas de calculo para el trabajo con datos económicos como la confección de tablas y representaciones graficas.
- Uso de la televisión como medio audiovisual. Está prevista la exposición de alguna película para su exposición en clase y su posterior debate.
- Uso de procesadores de texto para la presentación del proyecto de iniciativa.
- Uso por parte de los alumnos de diversos programas informáticos para hacer más atractiva la presentación del proyecto de iniciativa.
- Correo electrónico para aquellos alumnos que deseen presentar el proyecto en formato electrónico

15. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Aunque en principio no está prevista realizar ninguna actividad extraescolar, si surgiese la oportunidad se plantear dos actividades:

1. Visita a alguna empresa de la zona
2. Asistencia a alguna charla de empresarios que viniesen al centro a contar su experiencia emprendedora.

Para cualquier otra actividad se pediría la conformidad del Consejo Escolar del centro.

16. ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN AMPLIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN MES DE JUNIO

Finalizada la evaluación ordinaria, el Departamento de Economía organizará, en función de su disponibilidad horaria, una serie de actividades de ampliación y profundización para los alumnos aprobados, y actividades de recuperación para los alumnos suspensos. Estas actividades se realizarán en el periodo comprendido entre la evaluación ordinaria y extraordinaria. Las actividades podrán ser:

- Visualización de alguna película de contenido económico y debate posterior
- Taller de educación financiera
- Taller de análisis “técnico” bursátil
- Repaso y resolución de dudas
- Realización de esquemas conceptuales de cada unidad
- Otras

La concreción de las actividades del Departamento y el nivel al que van dirigidas se facilitará a Jefatura de Estudios al finalizar la evaluación ordinaria para su inclusión en la plantilla de actividades a realizar en el periodo.

17. INFORMACIÓN AL ALUMNADO Y SUS FAMILIAS

Al comienzo del curso se informará a los alumnos de los contenidos a tratar así como la temporalización prevista. Se explicarán también claramente los criterios de evaluación y calificación de la asignatura así como el procedimiento de evaluación.

Los alumnos dispondrán asimismo en el tablón de anuncios del aula de un resumen por escrito con los criterios de calificación de la asignatura. Las familias podrán estar informadas sobre los contenidos de la programación a través de la web del centro donde se “colgarán” todas las programaciones.

El profesor informará a los padres de los alumnos menores de edad de todas aquellas incidencias que se consideren relevantes para la buena marcha de la clases. Las comunicaciones se realizarán preferentemente vía correo electrónico.

18. EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN Y PRÁCTICA DOCENTE

El cumplimiento de la programación será evaluado por el Departamento al final del curso analizando una serie de “indicadores de logro” para el conjunto de materias del Departamento. Las conclusiones más relevantes de la evaluación serán desarrolladas en la Memoria del Departamento.

Se realizará también una evaluación individual del profesorado del Departamento a través de una serie de encuestas a los alumnos. Los resultados del curso y las conclusiones más relevantes se expresarán en la Memoria final del curso.

Mensualmente se enviará a Dirección un informe según el modelo facilitado con el centro, sobre el grado de cumplimiento de la programación. En el informe se detallan los contenidos impartidos, las dificultades encontradas, las evaluaciones realizadas y las propuestas de mejora que se hacen.

Los modelos que se utilizarán durante el curso para la evaluación de la programación así como de la practica docente se reproducen a continuación:

Modelo informe seguimiento mensual de las programaciones

MES: XXX

ENSEÑANZA: ESO CURSO: 4º

ASIGNATURA: INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

PROFESOR: XXX

1. ¿Qué unidades didácticas ha impartido de las programadas? Si hay discrepancias: ¿a qué se deben? (Por favor, añada las filas que considere conveniente en el cuadro adjunto)

Unidades Programadas	Apartados de las unidades programadas	Impartidos
PRIMER TRIMESTRE		
Unidad 1: Conócete a ti mismo		
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalezas y debilidades 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir tus objetivos 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a realizar un plan 	
Unidad 2: Trabajando en equipo		
	<ul style="list-style-type: none"> • El valor de un equipo 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Negociación y mediación en conflictos 	
	<ul style="list-style-type: none"> • El liderazgo 	
Unidad 3: El poder de la creatividad		
	<ul style="list-style-type: none"> • La creatividad 	
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo desarrollar tu creatividad? 	
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo generar ideas creativas? 	
SEGUNDO TRIMESTRE		
Unidad 4: Ser un emprendedor		
	<ul style="list-style-type: none"> • Los emprendedores 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendiendo un negocio 	
	<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad social 	
	<ul style="list-style-type: none"> • La idea de negocio 	
Unidad 5: Creando tu propia empresa		
	<ul style="list-style-type: none"> • El plan de negocio 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Fases del plan de negocio 	

Unidad 6: La documentación y el papel del estado		
	<ul style="list-style-type: none"> • La documentación de las empresas 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Los trámites para la puesta en marcha de la empresa 	
	<ul style="list-style-type: none"> • El papel de las administraciones públicas 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorando nuestro negocio 	
TERCER TRIMESTRE		
Unidad 7: el dinero		
	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y funciones del dinero 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Los intermediarios financieros 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Productos financieros bancarios 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo del interés 	
Unidad 8: Planificando nuestras finanzas		
	<ul style="list-style-type: none"> • La planificación de las finanzas 	
	<ul style="list-style-type: none"> • El ahorro 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos y deberes del consumidor financiero 	
Unidad 9: Los impuestos y la economía de todos		
	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y tipos de impuestos 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Función social de los impuestos 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Política económica 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de interés y la inflación 	

2. Instrumentos de evaluación empleados: Número de exámenes escritos, test, trabajos solicitados, etc.
3. Información y evaluación de los resultados alcanzados.
4. ¿Qué dificultades ha encontrado: influencia del clima en el aula, ambiente de trabajo, carencia de medios audiovisuales ó informáticos, etc. en el cumplimiento de la programación?
5. Propuestas de mejora:

Modelo de encuestas a alumnos para la evaluación de la práctica docente

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA IES G.M.JOVELLANOS. FUENLABRADA

ENCUESTA SOBRE EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

CURSO XXX

Valora sinceramente las siguientes cuestiones; su resultado servirá para la mejora de la práctica docente. La encuesta es voluntaria y anónima.



Cada apartado debes puntuarlo entre 10 puntos (totalmente de acuerdo con la afirmación) y 0 puntos (totalmente en desacuerdo)

MARCA CON UNA CRUZ LA ASIGNATURA CURSADA EN ESTE CURSO

IAEE 3º ESO

IAEE 4º ESO

ECONOMÍA 4º ESO

ECONOMÍA 1º BACH

ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACH

FAG 2º BACH

Nº	PROFESOR	PUNTUACIÓN
1	A inicio de curso nos ha explicado los contenidos de la programación y ha indicado cuales son los criterios de calificación de la asignatura	
2	Su forma de dar clase es la adecuada y me ayuda a comprender la materia	
3	Puedo preguntar en clase y resuelve mis dudas	
4	Se preocupa suficientemente de que los alumnos entiendan la materia	
5	Los recursos utilizados apuntes, vídeos, ejercicios, prácticas..son adecuadas y suficientes	
6	El profesor se muestra motivado y demuestra conocimiento de la materia	
7	El profesor es capaz de mantener el interés del alumnado hacia la materia la mayoría del tiempo	
8	Es accesible a los alumnos tanto dentro como fuera del aula	
9	El orden y el ambiente de trabajo en el aula es el adecuado	
10	Las calificaciones otorgadas por el profesor han sido totalmente justas	
11	Las explicaciones han sido suficientemente claras	
12	El libro de texto utilizado ha sido adecuado y me ha ayudado a comprender la materia (No contestar si no se ha usado libro de texto)	
13	Cómo resumen de las afirmaciones anteriores, ¿puedes puntuar entre 0 y 10 el trabajo del profesor en este curso?	
	ALUMNO	PUNTUACIÓN
14	Mi interés por la asignatura ha aumentado desde el inicio del curso	
15	Veo la asignatura muy útil para mi futuro	
16	Mi necesidad de estudio de la materia comparadas con otras asignaturas ha sido.. (puntuá desde 10 puntos nivel máximo a 0 puntos nivel mínimo)	
17	El grado de dificultad que tiene la asignatura para mi ha sido.. puntuá entre 10 puntos grado de dificultad máximo, y 0 puntos grado de dificultad nulo)	

Por último te dejo una líneas para que, si lo deseas, puedes dar algún consejo, sugerencia valoración u opinión sobre cualquier aspecto relacionado con el curso en general

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

I.E.S. "GASPAR MELCHOR DE JOVELLANOS". DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
PROGRAMACION DIDÁCTICA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3º ESO
CURSO 2020-2021

Modelo evaluación práctica docente a través de los “indicadores de logro” Dep. Economía

INDICADORES DE LOGRO DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. EVALUACIÓN CURSO XXX

Nº	INDICADOR	VALORACIÓN (0 A 5)	OBSERVACIONES Y PROPUESTAS
1	Al comienzo de curso se explican claramente los criterios de calificación y se publica un resumen de los mismos en el aula		
2	Se planifica la actividad docente con suficiente antelación		
3	Al comienzo de cada unidad didáctica ¿se realizan actividades introductorias para detectar el nivel de conocimiento previo del alumno? ¿se presenta el plan de trabajo de la unidad?		
4	Las clases se producen en un ambiente de trabajo, tranquilidad y orden adecuado		
5	Existe una buena comunicación y respeto mutuo con los alumnos		
6	Existe coordinación con otros Departamentos en la realización de actividades, planificación de exámenes, uso de aulas etc		
7	Se realiza una evaluación inicial al alumnado en cada una de las asignaturas a cargo del Departamento		
8	La comunicación con los alumnos es fluida y estos conocen en todo momento la evolución y marcha de su aprendizaje		
9	Existe una planificación de los exámenes adecuada comunicándose las fechas a los alumnos con una antelación mínima de una semana		
10	La temporalización de las unidades didácticas ha sido la adecuada		
11	Se ha tenido en cuenta la diversidad del alumnado en cuanto al diferente nivel de habilidades y ritmos de aprendizaje? ¿se han adaptado a ellos los distintos momentos del proceso de enseñanza-aprendizaje?		
12	Se aplican correctamente los criterios de evaluación contenidos en la programación de cada materia		
13	Se envía a Dirección el informe de seguimiento de las programaciones en tiempo y forma		

Fuenlabrada, Septiembre 2020